

Tag der Gärten & Parks in Westfalen-Lippe 2013

Auswertung Feedbackbögen

Die ausführlichen Kommentare sind aufgelistet nach Häufigkeit der Nennung. Die Zahlen hinter einigen Kommentaren zeigen die Häufigkeit der Nennung an. Die Kommentare, bei denen keine Zahl genannt ist, wurden nur ein Mal erwähnt.

TdGuP = Tag der Gärten & Parks

Verschickte Bögen: 150 Stück, verschickt am 12. Juni 2013

Rücklauf: Öffentlich zugängliche: 14, Private: 41; insgesamt 55

Ungefähre Besucherzahl

Private: 30 – 980 Besucher, häufig zwischen 100 und 200 Besuchern
Davon kam die überwiegende Anzahl der Besucher sonntags.

Öffentlich zugängliche: 2 – 1600 Besucher, häufig zwischen 30 und 50 Besuchern

Insgesamt waren es etwa 40 000 Besucher beim „Tag der Gärten & Parks 2013“.

Steigerung der Besucherzahlen

Private: Durchschnittliche Steigerung um ca. 50 %

Öffentlich zugängliche: keine Steigerung, eher ein Rücklauf

Haben Sie Feedback von Ihren Besuchern zu Ihrem Garten oder zum Tag der Gärten und Parks an sich bekommen?

Private:

- Einigen Personen hat es so gut gefallen, dass sie ein 2. Mal gekommen sind.
- Positive Resonanz (34)
- Fachwissen (begehrt) wurde ausgetauscht (2)
- Tolle Gartenanlage; Besucher möchten Pflanzen haben; Sprüche aus dem Garten abgeschrieben; Besucherin fühlte sich motiviert, im nächsten Jahr selbst teilzunehmen; lange Zeit verweilt; →durchweg positiv (Terra Mia, Bad Driburg)
- Hohe Anerkennung für das ganz andere Angebot
- Rückfragen zum Thema Bäume und Sträucher
- viele Gäste von außerhalb
- viele kommen schon seit Jahren
- Pflanzentausch kam gut an

Öffentlich zugängliche:

- positives Feedback (12)
- Tag der Gärten und Parks kein Begriff (3)

- kein Feedback (2)
- Auf Grund des TdGuP gekommen
- Teilnehmer dachten, Eintritt wäre frei, ansonsten positiv
- Durch Presse aufmerksam geworden
- Theaterstück und Bistro wurden sehr gelobt und hielten die Leute an zu bleiben
- gezielt zu bestimmten Angeboten gekommen
- Programm vielfältig und interessant
- zu viele Angebote

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Bewerbung des Tags der Gärten und Parks?

Private:

- sehr zufrieden (11)
- zufrieden (15)
- Könnte besser sein (2)
- Lokale Presse lässt zu wünschen übrig/ mehr Pressearbeit (4)
- Lokale Presse super (2)
- Bewerbung im Lokalfernsehen/ Radio wäre gut (2)
- vor allem mit eigenen Marketingmaßnahmen zufrieden
- Werbematerial hat gut gefallen
- Bewerbung durch die Touristinfo nicht zufriedenstellend (Bad Driburg)
- Infos an den Plakaten wären gut/ Hinweis was der TdGuP ist
- Unbedingt Adressen in den Flyern und/ oder Infos zu Veranstaltungen
- Presseartikel sollten umfangreicher sein
- Ärger mit Besuchern auf Grund falscher Zeitangaben in der Presse
- für Öffentliche gut, für Private nicht

Öffentlich zugängliche:

- sehr zufrieden („schöne Folder“) (6)
- zufrieden (3)
- überregionale Pressearbeit war gut (2)
- zufrieden mit eigenen Marketingmaßnahmen
- in Ordnung, Material könnte eher kommen
- Adressen in den Flyern und/ oder Infos zu Veranstaltungen

Haben Sie selbst eine Pressemeldung zum Tag der Gärten und Parks losgeschickt oder in irgendeiner Form selbst Werbung für Ihre Veranstaltung gemacht? Wenn ja, wie?

Private

- Pressemeldung ja (19)
- Pressemeldung nein (7)
- Plakate aufgehängt/ Flyer verteilt/ Mund-zu-Mund-Propaganda (15)
- Einlegeblätter, Adressaufkleber (4)
- Ankündigung auf eigener Homepage (3)
- Fernsehwerbung im WDR

- Mehr Werbung vom LWL erwartet

Öffentlich zugängliche:

- Pressemeldung ja (14)
- Pressemeldung nein (3)
- Werbeflyer (mit Einleger) / Poster/ Mund-zu-Mund-Propaganda (7)
- Fernsehen/ Radio (4)
- Homepage/ Facebook (2)
- Veranstaltungskalender Touristik

Wie haben Ihnen die Werbemedien (Darstellung auf der Website, Postkarte, Plakat) gefallen?

Private:

- sehr gut (22)
- in Ordnung (11)
- gefällt nicht/ teilweise nicht (1)
- Postkarten sind überflüssig (7)
- Website gut (3)
- Website auf den Flyern/ Postern größer (2)
- Kontrastierung auf den Flyern ist schlecht
- Bildzuordnungen zu einzelnen Regionen verbessern

Öffentlich zugängliche:

- sehr gut (12)
- in Ordnung (6)
- gefällt nicht/ teilweise nicht (1)
- Postkarte überflüssig

Was können wir verbessern?

Private:

Internet

- Internetadresse auf Plakaten/ Flyern größer
- Private Gärten auf der Website besser auffindbar machen

Werbemedien

- Hefte mit allen Informationen (6)
- Einfachere Beschreibung/ Wegbeschreibung in den Flyern (3)
- Flyer mit den einzelnen Adressen der Gärten (2)
- Andere Motive für die Karten und Poster (2)
- Adressfeld auf Karten und Postern freilassen
- Infomaterial früher

Presse

- Anschaulichere Informationen für die Tagespresse (zusätzlicher Öffnungstag in Dortmund, da die Redakteure nicht genau gelesen haben)
- Touristikinformationen mit einer Liste der beteiligten Gärten versorgen
- Zusätzlich über lokale Radiosender werben
- Gartenzeitschriften in die Werbung einbeziehen

- Tageszeitungen durch das Organisationsteam versorgen

Organisatorisches

- Gleiche Öffnungszeiten für alle Gärten/ alle müssen an beiden Tagen teilnehmen (2)
- Mehr Kontakt zu den Gartenbesitzern
- Gärten, die den Tag als Verkaufsplattform nutzen, sollten nicht teilnehmen dürfen
- Mehr Infos für Gartenbesitzer
- Besserer Termin im Oktober, da Überangebot im Juni

Öffentlich zugängliche:

- Eindruckfeld auf den Plakaten größer
- Plakat als pdf zur Verfügung stellen
- Informationen früher bereitstellen
- Heft mit ausführlichen Informationen
- Möglichkeit der individuellen Gestaltung der Flyer
- Suchmaschinenoptimierung
- Pressearbeit
- Bessere Formatierung des Anfrage- und Antwortbogens

Würden Sie sich im nächsten Jahr wieder am Tag der Gärten und Parks beteiligen?

Private:

- ja (25)
- vielleicht (6)
- nein (1)

Öffentlich zugängliche:

- ja (16)
- Vielleicht (2)
- nein (1)

Weitere Anmerkungen

Private und Öffentlich zugängliche:

- In den Zeitungen standen nur Telefonnummern
- werden bei der Presse nicht ernst genommen, öffentliche Anlagen stehen an erster Stelle
- Gartenportal als Mitmach-Seite, damit jeder Bilder zum TdGuP hochladen kann
- Dank für die gute Organisation
- Lobt persönlichen Besuch von LWL-Vertretern im Garten
- Feedbackbogen für Besucher

Anlage: Feedbackbogen

Tag der Gärten & Parks in Westfalen-Lippe, 8.-9.6.2013

Feedback-Bogen

Bitte schicken Sie uns Ihre Antwort per E-Mail, Post oder Fax an:

Melanie Peschek
LWL-Kulturabteilung
Fürstenbergstraße 15
48133 Münster
Tel: 0251 591-3506
Fax: 0251 591-268
E-Mail: melanie.peschek@lwl.org

Absender (Gartenname, Ansprechpartner, Adresse)	
Telefon:	
E-Mail:	

Ungefähre Besucherzahl

Steigerung der Besucherzahlen um ungefähr wie viel Prozent?

Haben Sie Feedback von Ihren Besuchern zu Ihrem Garten oder zum Tag der Gärten und Parks an sich bekommen? Wenn ja, beschreiben Sie dieses bitte.

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Bewerbung des Tags der Gärten und Parks?

Haben Sie selbst eine Pressemeldung zum Tag der Gärten und Parks losgeschickt oder in irgendeiner Form selbst Werbung für Ihre Veranstaltung gemacht? Wenn ja, wie?

Wie haben Ihnen die Werbemedien (Darstellung auf der Website, Postkarte, Plakat) gefallen?

Was können wir verbessern?

Würden Sie sich im nächsten Jahr wieder am Tag der Gärten und Parks beteiligen? Wenn nein, nennen Sie uns bitte den Grund.

Weitere Anmerkungen

Vielen Dank für Ihre Beteiligung an der Umfrage!